

SIERPIEŃ 2016

RAPORT SATYSFAKCJI Z WDROŻONEGO ERP

Badanie opinii przedsiębiorstw produkcyjnych,
edycja III



decyzje **IT**.pl[®]

Satysfakcja z systemu ERP

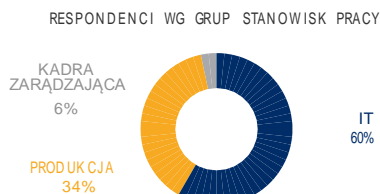
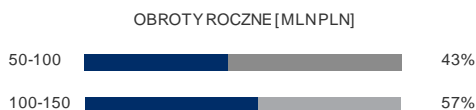
Napisano już na ten temat wiele. Jest tyle opinii, ilu osób które byśmy o to zapytali. A jednak cały czas temat zadowolenia z systemu ERP budzi zainteresowanie i kontrowersje, szczególnie w wśród menedżerów przedsiębiorstw, które stoją przed podjęciem decyzji o gruntownej aktualizacji obecnego systemu ERP lub nabyciu zupełnie nowego. W złożonym procesie decyzyjnym prowadzonym przez menedżerów przedsiębiorstw, często pojawia się pytanie „czy w przedsiębiorstwach o podobnym profilu działalności lub w określonej branży, menedżerowie są zadowoleni z tego, czy innego systemu ERP”. Postanowiliśmy pomóc wszystkim tym, którzy zadają to pytanie w prowadzonych przez siebie procesach decyzyjnych.

Od wielu lat telemarketerzy naszej agencji prowadzą badania mające ustalić czy, w jakim stopniu i dlaczego menedżerowie przedsiębiorstw produkcyjnych są lub, co gorsza, nie są zadowoleni z obecnie wykorzystywanego systemu ERP. Wyniki tego badania ujawniają m.in.:

- ▶ Poziom satysfakcji z obecnie wykorzystywanego systemu ERP,
- ▶ Powody zadowolenia i niezadowolenia z systemu ERP,
- ▶ Zakres planów rozwoju systemu ERP, w tym rozszerzeń (usprawnień) funkcjonalnych.

Mamy nadzieję, że wyniki tego raportu z jednej strony zainspirują decydentów w Państwa przedsiębiorstwach do podejmowania decyzji w zakresie systemu ERP, a z drugiej wskażą na kilka istotnych punktów, które mogą przydać się przy definiowaniu budżetów, harmonogramów oraz zakresu wdrożenia systemu ERP z dostawcami tego typu rozwiązań informatycznych.

Charakterystyka grupy docelowej



PROFIL BADANYCH PRZEDSIĘBIORSTW

Produkcja samochodów osobowych i autobusów	17,92%
Produkcja wyrobów ceramicznych oraz szklanych	17,34%
Produkcja wyrobów elektrycznych i elektrotechnicznych	17,05%
Produkcja wyrobów papierniczych i papiarskich	16,18%
Produkcja wyrobów stolarskich	15,90%
Produkcja artykułów chemicznych, tworzyw sztucznych i nawozów	15,61%



O badaniu:

Badanie zostało przygotowane i przeprowadzone przez zespół marketer-IT techniką wywiadów telefonicznych, na grupie 250 przedsiębiorstw produkcyjnych w Polsce. Ankietowanymi były osoby pracujące na stanowiskach dyrektorów, kierowników oraz specjalistów produkcji i IT oraz kadra zarządzająca. Badanie zostało zakończone w kwietniu 2016 roku.